

KIT DE PROMPTS DE IA PARA O SEU NEGÓCIO

30 prompts profissionais para criar conteúdo, vender e escalar sua operação com Inteligência Artificial.

Por Fred Mesquita

@fredmesquita.ia • Agência FM Company

Como usar este kit

Todo prompt aqui segue uma estrutura que extrai o melhor da IA: um **papel** (quem a IA deve ser), um **contexto**, uma **tarefa clara** e um **formato de saída**. Basta copiar, substituir o que estiver [ENTRE COLCHETES] pelas informações do seu negócio e colar no ChatGPT, Claude, Gemini ou na IA que você usar.

Dica: quanto mais específico você for nos colchetes, melhor o resultado. Comece pela categoria que resolve sua dor de hoje.

1. CRIATIVOS & IMAGENS

Gere anúncios e imagens de produto com cara profissional.

PROMPT 01

Anúncio fotorrealista de produto

Você é um diretor de arte de publicidade. Crie o prompt de uma imagem fotorrealista, resolução 4k, do produto [DESCREVA O PRODUTO] posicionado sobre [SUPERFÍCIE/CENÁRIO]. Iluminação de estúdio suave, fundo na cor [COR], sombras realistas, foco nítido no produto, estilo premium para anúncio de e-commerce. Proporção [1:1 / 9:16]. Não adicione texto na imagem.

PROMPT 02

Cliente usando meu produto (lifestyle)

Gere uma imagem lifestyle realista de uma pessoa [PERFIL DO CLIENTE: idade, estilo] usando/consumindo [PRODUTO/SERVIÇO] em um ambiente [LOCAL]. Expressão natural e satisfeita, luz do dia suave, câmera com leve profundidade de campo, estética de feed do Instagram. O produto deve aparecer em destaque, sem distorção.

PROMPT 03

3 variações de criativo para tráfego (ângulos)

Você é diretor criativo de performance. Descreva 3 conceitos visuais diferentes para o criativo de anúncio do produto [PRODUTO], cada um explorando um ângulo: (1) DOR do cliente, (2) DESEJO/aspiração, (3) PROVA/resultado. Para cada conceito, detalhe: cena, elementos, cores, emoção transmitida e a frase de destaque sugerida.

PROMPT 04

Melhorar foto do meu produto

Recrie esta foto do meu produto [DESCREVA] em qualidade de campanha profissional, MANTENDO o produto exatamente igual (formato, cor, rótulo). Melhore apenas fundo, iluminação e composição. Fundo [COR/CENÁRIO], luz de estúdio, aspecto premium. Não invente detalhes que não existem no produto original.

PROMPT 05

Mockup de produto para loja

Crie um mockup fotorrealista do produto **[PRODUTO]** embalado/apresentado, sobre **[mesa de mármore / madeira / superfície neutra]**, com props sutis (**[ex: folhas, sombras]**), iluminação lateral suave, ângulo levemente superior, estilo catálogo de e-commerce, 4k.

2. COPY & ANÚNCIOS

Textos que fazem a pessoa parar, sentir e agir.

PROMPT 06

5 headlines de anúncio

Você é um copywriter direto ao ponto, especialista em tráfego pago. Escreva 5 headlines (máximo 8 palavras cada) para um anúncio de **[PRODUTO/SERVIÇO]**, voltado para **[PÚBLICO]**, focadas no benefício principal: **[BENEFÍCIO]**. Varie os gatilhos (curiosidade, urgência, prova, medo de perder). Entregue em lista numerada.

PROMPT 07

Texto completo de anúncio (Meta Ads)

Escreva um anúncio para Instagram/Facebook do **[PRODUTO]**, público **[DESCREVA]**. Estrutura: (1) primeira linha com gancho forte, (2) 2-3 linhas de desenvolvimento com dor + solução, (3) prova ou benefício concreto, (4) CTA claro. Tom **[ex: confiante e direto]**. Evite clickbait mentiroso. Entregue também 3 variações da primeira linha.

PROMPT 08

Copy A/B: dor x desejo x urgência

Crie 3 versões de copy para teste A/B do produto **[PRODUTO]**: a versão A focada em DOR, a B em DESEJO, a C em URGÊNCIA/escassez. Mesmo tamanho, mesmo CTA. Ao final, diga qual você testaria primeiro para o público **[PÚBLICO]** e por quê.

PROMPT 09

Reescrever texto para vender mais

Aja como editor de copy. Reescreva o texto abaixo deixando-o mais persuasivo, curto e escaneável (frases curtas, sem jargão), mantendo TODA a informação essencial e o CTA. Depois liste em 3 bullets o que você mudou e por quê. Texto: **[COLE AQUI]**.

PROMPT 10

10 ganchos de anúncio que travam o scroll

Você estuda anúncios virais. Gere 10 primeiras linhas (ganchos) para anúncios de **[NICHOS/PRODUTO]** que façam a pessoa parar de rolar o feed. Divida em 4 tipos: curiosidade, dor, promessa e polêmica. Cada gancho com no máximo 12 palavras.

3. CONTEÚDO & REELS

Ideias e roteiros para atrair audiência todos os dias.

PROMPT 11

10 ideias de Reels com gancho e CTA

Você é estrategista de conteúdo para Instagram. Gere 10 ideias de Reels sobre **[TEMA]**, para um público de **[DESCREVA]**. Para cada ideia entregue: título, o gancho (primeiros 3s), o desenvolvimento em 1 linha e o CTA final. Priorize formatos de alta retenção (tutorial rápido, lista, bastidor, antes/depois).

PROMPT 12

Roteiro de Reel de 30s

Escreva o roteiro completo de um Reel de 30 segundos sobre **[ASSUNTO]**. Estrutura obrigatória: 0-3s gancho visual + frase forte (corte direto, sem 'olá pessoal'), 3-25s entrega em 3 passos curtos, 25-30s resultado + CTA. Indique o que falar, o que aparece na tela e o texto de apoio em cada trecho. Tom **[ex: enérgico e direto]**.

PROMPT 13

20 ganchos virais para Reels

Gere 20 ganchos (primeira frase) para Reels do nicho **[TEMA]**, divididos em 4 blocos de 5: CURIOSIDADE, DOR, PROMESSA e POLÊMICA. Cada gancho com no máximo 12 palavras, pensado para reter nos primeiros 3 segundos.

PROMPT 14

Transformar conteúdo longo em Reel

Pegue o conteúdo abaixo e transforme no roteiro de um Reel curto e dinâmico (até 45s), com gancho no início, 3 pontos principais e CTA. Corte tudo que for enrolação. Conteúdo: **[COLE AQUI]**.

PROMPT 15

5 legendas com storytelling

Escreva 5 legendas para post do Instagram sobre **[TEMA]**, cada uma começando com uma frase de impacto, contando uma micro-história ou insight, e terminando com uma pergunta que estimule comentários. Inclua sugestão de 5 hashtags relevantes ao final.

4. ATENDIMENTO & VENDAS

Scripts para atender e fechar no WhatsApp e na DM.

PROMPT 16

Roteiro de atendimento no WhatsApp

Você é um vendedor consultivo. Monte um roteiro de atendimento no WhatsApp para vender **[PRODUTO/SERVIÇO]** com ticket **[FAIXA DE PREÇO]**. Passos: abertura/quebra-gelo, perguntas de diagnóstico, apresentação da solução ligada à dor, ancoragem de preço, fechamento e follow-up. Escreva as falas prontas para copiar e colar, tom **[amigável e seguro]**.

PROMPT 17

5 respostas para a objeção 'tá caro'

Crie 5 respostas prontas e educadas para a objeção 'tá caro' na venda de **[PRODUTO]**, SEM dar desconto. Use técnicas de valor, comparação e custo da inação. Cada resposta curta o suficiente para mandar no WhatsApp.

PROMPT 18

Mensagem para recuperar cliente sumido

Escreva 3 opções de mensagem para reabordar um lead que parou de responder no meio da conversa sobre **[PRODUTO]**. Sem soar desesperado nem chato. Cada uma com um ângulo diferente: novidade/oferta, ajuda genuína, e última chamada leve. Tom **[amigável/direto]**.

PROMPT 19

FAQ pronto para copiar e colar

Liste as 10 dúvidas mais comuns de clientes de **[NICHOS]** antes de comprar **[PRODUTO]** e escreva a resposta ideal de cada uma, curta e persuasiva, pronta para colar no WhatsApp ou usar em respostas automáticas.

PROMPT 20

Sequência de follow-up (3 mensagens)

Crie uma sequência de 3 mensagens de follow-up para leads que pediram orçamento de **[PRODUTO]** e não fecharam. Mensagem 1 (mesmo dia): reforço de valor. Mensagem 2 (dia +2): prova social/case. Mensagem 3 (dia +4): condição com prazo. Escreva as 3 prontas.

5. PRODUTIVIDADE & OPERAÇÃO

Organize a rotina e delegue processos com IA.

PROMPT 21

Priorizar tarefas do dia

Aja como meu chefe de operações. Organize as tarefas abaixo em uma matriz de prioridade (urgente/importante), diga o que fazer agora, o que agendar, o que delegar e o que eliminar. Sugira a ordem de execução do dia. Tarefas: **[LISTE AQUI]**.

PROMPT 22

Checklist de processo para delegar

Crie um checklist passo a passo de **[TAREFA/PROCESSO RECORRENTE do negócio]**, detalhado o suficiente para um funcionário novo executar sozinho, incluindo pontos de atenção e critérios do que é 'bem feito'. Formato em lista com caixas de marcar.

PROMPT 23

Resumir reunião/áudio em ações

Resuma o conteúdo abaixo (transcrição de reunião/áudio) em: (1) decisões tomadas, (2) próximas ações com responsável sugerido, (3) pendências/dúvidas em aberto. Seja objetivo. Conteúdo: **[COLE AQUI]**.

PROMPT 24

Cronograma de conteúdo de 7 dias

Monte um cronograma de conteúdo de 7 dias para o Instagram do nicho **[NICHOS]**. Para cada dia: tema, formato (Reel/carrossel/story), gancho sugerido e objetivo (alcance, salvamento ou venda). Equilibre os formatos ao longo da semana.

PROMPT 25

Modelo de proposta comercial

Crie um modelo de proposta comercial para vender **[SERVIÇO]** para **[TIPO DE CLIENTE]**. Seções: diagnóstico do problema, solução proposta, entregáveis, prazo, investimento (com ancoragem) e próximo passo. Deixe campos **[ENTRE COLCHETES]** para eu preencher.

6. TRÁFEGO PAGO & ESTRATÉGIA

Estruture campanhas e leia resultados como um gestor.

PROMPT 26

Estrutura completa de campanha

Você é gestor de tráfego pago. Monte a estrutura de uma campanha de **[OBJETIVO: vendas/leads]** para **[PRODUTO]**, orçamento **[VALOR/dia]**. Entregue: objetivo de campanha, 2-3 conjuntos de público (com segmentação), quantidade e tipo de criativos por conjunto, e como distribuir o orçamento. Explique o racional de cada escolha.

PROMPT 27

Diagnosticar anúncio com desempenho baixo

Analise a situação: anúncio de **[PRODUTO]** com **[MÉTRICA RUIM: ex CTR baixo / CPL alto]**. Liste as 5 causas mais prováveis (criativo, público, oferta, página, verba) e, para cada uma, uma hipótese de teste prática para corrigir. Priorize por impacto x facilidade.

PROMPT 28

Ler os números e achar o gargalo

Aja como analista de performance. Com base nos números abaixo, diga em qual etapa do funil está o gargalo (impressão -> clique -> página -> conversão), o que isso indica e o que testar primeiro. Seja direto. Números: **[COLE CTR, CPC, CPL, conversão, etc]**.

PROMPT 29

5 públicos para segmentar

Sugira 5 públicos de segmentação para anúncios de **[PRODUTO]** no Meta Ads, misturando interesses, comportamentos e públicos semelhantes. Para cada um, explique por que faz sentido e o tipo de criativo que combina.

PROMPT 30

Relatório de tráfego para cliente leigo

Transforme os números abaixo em um relatório simples e visual para um cliente que NÃO entende de tráfego. Explique em linguagem humana: quanto foi investido, o que voltou, o que funcionou, o que vamos ajustar e o próximo passo. Evite siglas sem explicar. Números: **[COLE AQUI]**.

Chegou até aqui? Isso é só o começo.

Eu uso IA todos os dias na prática: criando conteúdo e criativos para clientes da minha agência, gerando imagens, montando prompts e gerenciando tráfego pago. No meu Instagram eu mostro os bastidores reais disso tudo.

Me segue no @fredmesquita.ia para aprender a aplicar IA no seu negócio - e ficar por dentro quando abrirem as próximas novidades (incluindo os prompts bônus e treinamentos).

Quer que a IA trabalhe pela sua empresa?

Fale com a minha agência: @fmcompany.official